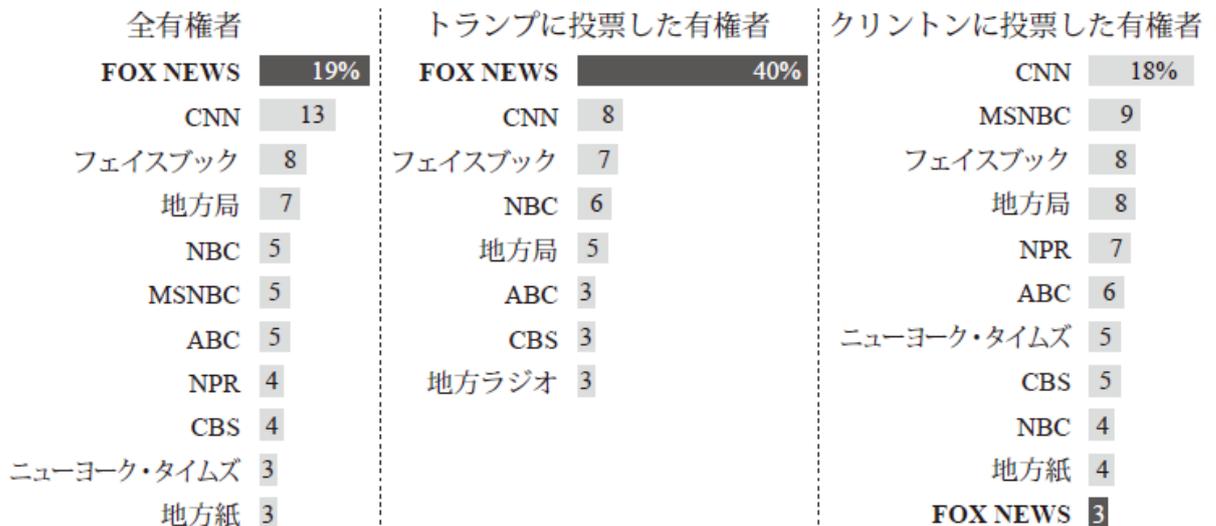


東京財団政策研究所「トランプ政権とメディア—分極化時代の報道とは？」

朝日新聞編集委員 山脇岳志

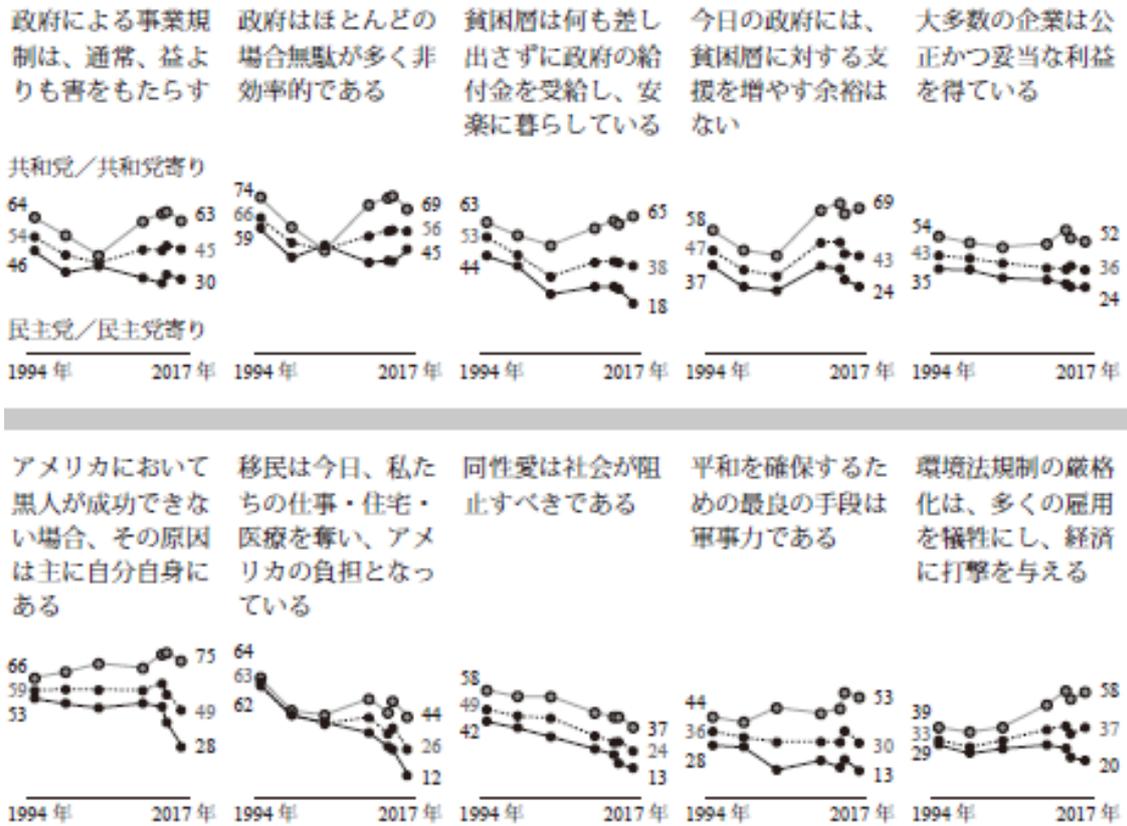
- 2016年大統領選 トランプ氏の勝因
 - ・有権者が求めた変化、白人男性の焦り、ヒラリーのネガティブイメージ
 - ロシアからの介入、メディアの構造変化+トランプのメディア利用の巧みさ
- 大統領選挙でなぜ世論調査が外れ、中間選挙では外れなかったか
- 勝因①テレビの影響 Win Win だったトランプとテレビ
- 勝因②ソーシャルメディアの隆盛と「中抜き (disintermediation)」
 - ・ツイッター大統領とも。フィルターバブル、エコーチェンバー
- 勝因③ フェイクニュースの広がり 虚実ない世界 Post Truth Politics
 - ・ポリティファクト トランプ氏の重要発言の70%が虚偽・おおむね虚偽
- 問われるメディアの役割 テレビ、新聞、ソーシャルメディア
- トランプ政権発足後、メディアとの対立激化
 - ・メディアは米国民の敵 (トランプ大統領)、米紙が一斉社説
- 米政治 (世論) とメディアの分極化、どちらが先なのか
 - ・メディアによって、イデオロギー分布の中心が動くのではなく、両極の人を引き離す効果?
- FCC フェアネス・ドクトリンの廃止の影響 (1987年)
 - ・トークラジオの隆盛、イコールタイムルールは形骸化
 - ・日本の放送法4条をめぐる議論
- ゴールドウォータールールとジャーナリズムへの影響
- 分極化時代、メディアのあるべき姿とは
 - ・暴走する権力へのチェックの必要性
 - ・ニューヨークタイムズ、ワシントンポストの姿勢、賛否両論
 - ・フェアネス・ドクトリン復活の可能性はほぼゼロ。解決法は?

図表1 有権者が大統領選のニュース取得に利用した主な情報源



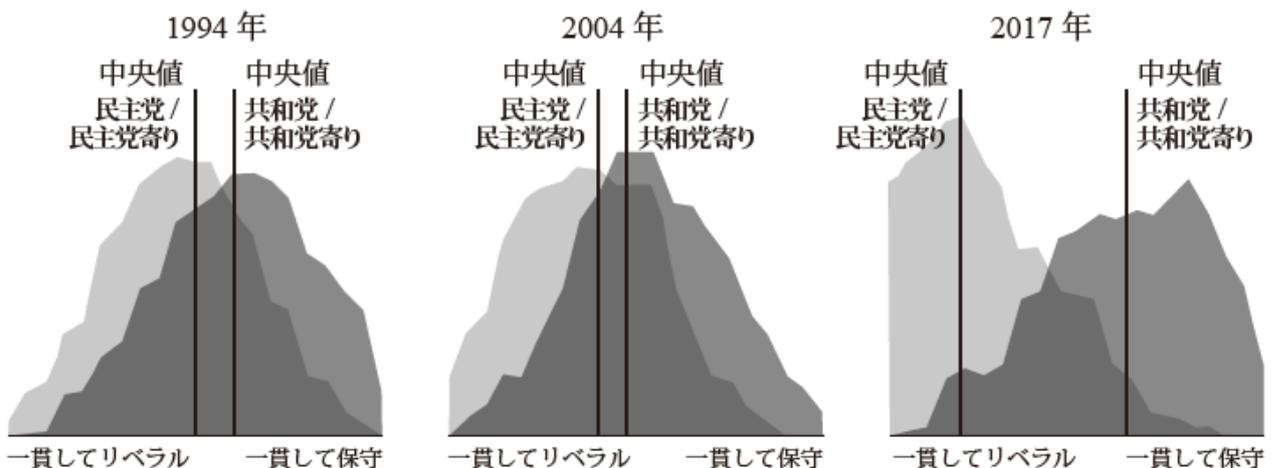
(出所)ピュー・リサーチ・センターのデータを基に作成 (注1)

図表 2 共和党支持者と民主党支持者の見解の相違の拡大



(出所)ピュー・リサーチ・センターのデータを基に作成 (注2)

図表 3 国民のイデオロギ的分極化



(出所)ピュー・リサーチ・センターのデータを基に作成 (注2)

注

1 Mitchell, A., Gottfried, J. and Barthel, M. "Trump, Clinton Voters Divided in Their Main Source for Election News – Fox Was the Main Source for 40% of Trump voters," Pew Research Center, Jan. 18, 2017.

2 "The Partisan Divide on Political Values Grows Even Wider – Sharp Shifts among Democrats on Aid to Needy, Race, Immigration," Pew Research Center, Oct. 5, 2017.