

日本のCSRの課題は「課題発見」と「内包化」にある

課題発見 (社会との接点作り)

- 重要な課題発見の機会で、社会との接点ともなる「対話」の機会が少ない
- 変容する社会や多様な視点の取り入れが不足がち
- 結果として課題発見を偶然に頼る場合が多くなりがち

組織への内包化 (課題の受けとめ)

- 発見した課題を、組織がしっかり受けとめる仕組み作りはまだまだ
- 不足しているのは、CSRマインドを有する人材育成、組織で共有できる具体的な目標設定(KPI等)

課題解決

- 技術力や組織力といった自社の強みを発揮し、社会課題を解決する十分な能力はある
- 問題はここに至るかどうか

本日は『社会に応える「しなやかな」会社のかたち』を共有いただきます。

社会課題をテーマにした「検討」は、社内中心で行われがちで、社外との対話に余地が見られる

[各社会課題に対する検討の方法] ※「検討している」と回答した課題について、複数回答

<国内>

	CSR担当部門 における検討	社内の各部門 を交えた検討	社外のステーク ホルダーを交え た対話	社内を対象とし たアンケート	社外のステーク ホルダーを対 象としたアン ケート	その他
人権の尊重	51%	88%	30%	27%	4%	7%
貧困・飢餓・所得格差	70%	60%	32%	4%	4%	13%
女性の地位	42%	86%	31%	28%	4%	7%
疾病予防・死亡リスク	54%	80%	27%	9%	3%	7%
環境汚染	51%	88%	39%	11%	8%	3%
生態系保全	63%	79%	45%	7%	7%	3%
気候変動への対応	53%	87%	38%	11%	7%	3%
風土・文化の保全	60%	79%	36%	3%	3%	6%
高齢化への対応	42%	87%	25%	6%	5%	5%
その他	58%	88%	43%	8%	5%	3%

<海外>

人権の尊重	65%	85%	39%	18%	8%	8%
貧困・飢餓・所得格差	75%	64%	46%	5%	5%	8%
女性の地位	66%	81%	26%	12%	3%	7%
疾病予防・死亡リスク	56%	82%	38%	3%	5%	11%
環境汚染	59%	91%	39%	9%	6%	3%
生態系保全	64%	77%	46%	10%	8%	5%
気候変動への対応	58%	85%	41%	11%	8%	3%
風土・文化の保全	64%	84%	45%	5%	3%	3%
高齢化への対応	71%	94%	29%	9%	6%	9%
その他	60%	90%	39%	7%	10%	2%

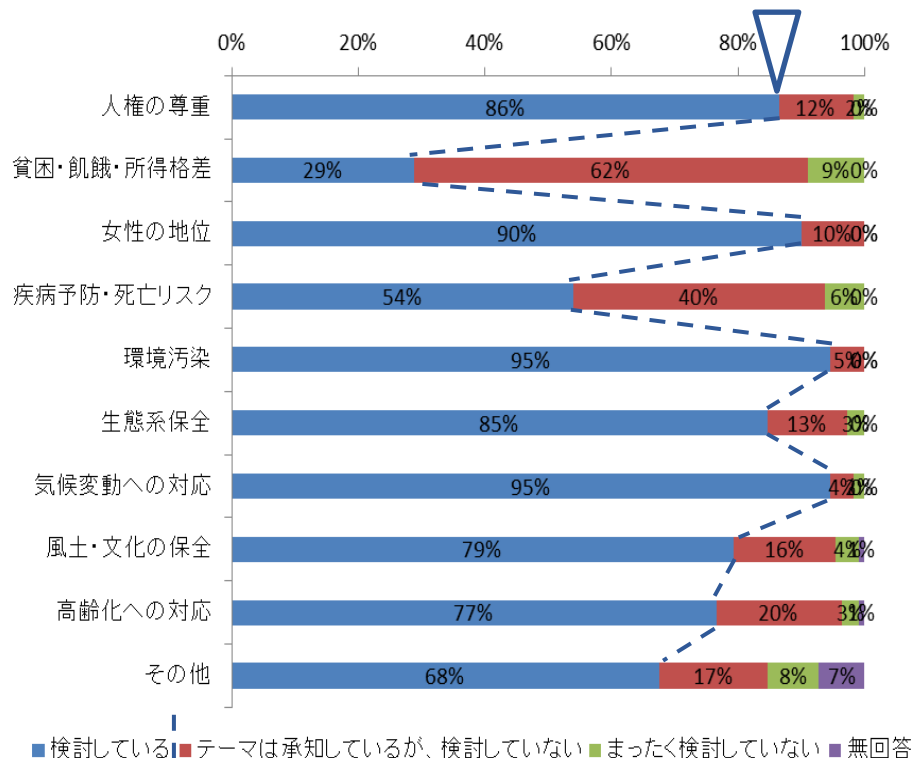
(回答企業ベース)

NGO/NPOや社会的弱者との対話は、 社会課題への関心を高め、CSR活動を促進させる

課題発見
(社会との接点)

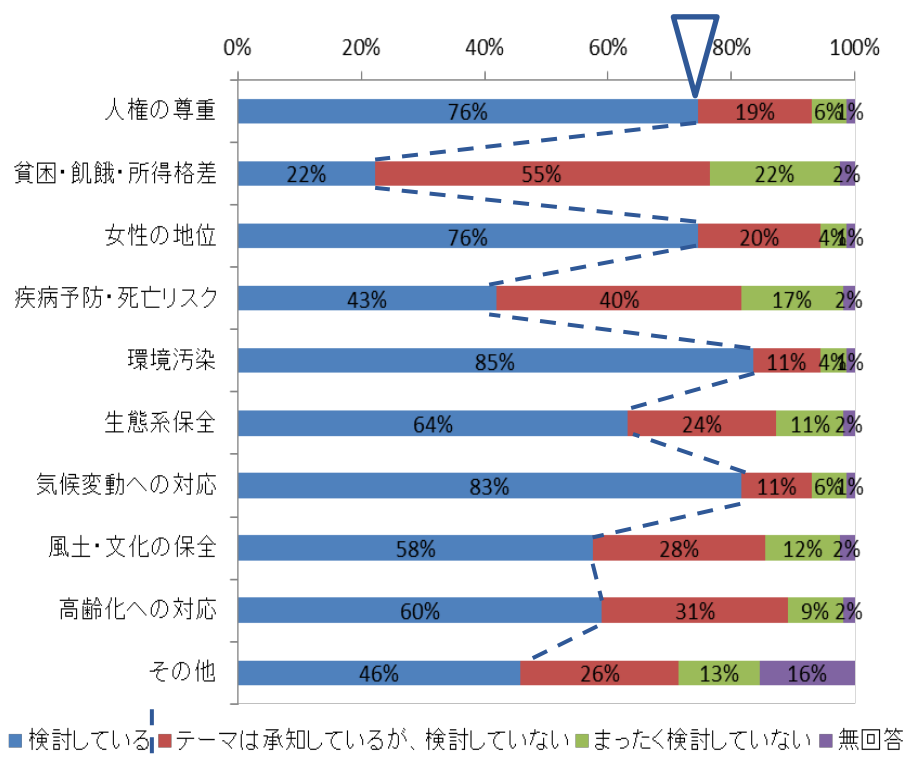
[国内における社会課題に対する検討の程度*]

NGO/NPOや社会的弱者と対話がある企業



N=111

全体



N=212

CSR活動は結果や成果の把握は行われているが・・・

内包化
(落とし込み)

社会課題・取組み内容別 結果や成果の把握状況*

成果の把握の方法

・寄付または社会活動への参加支援

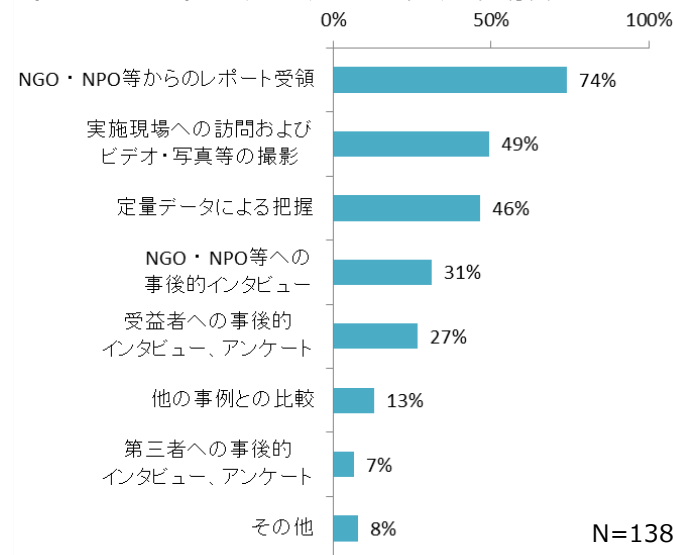
△
国内
▽

	NGO、NPO等への寄付(金銭)	NGO、NPO等への寄付(企業製品等の物品)	役職員の各種社会活動プログラム(自社企画ではないもの)への参加支援	貴社独自プログラムの実施(事業活動を含む)
人権の尊重	57%	60%	68%	95%
貧困・飢餓・所得格差	80%	50%	56%	90%
女性の地位	109%	75%	74%	91%
疾病予防・死亡リスク	72%	57%	78%	94%
環境汚染	79%	75%	97%	99%
生態系保全	76%	54%	71%	87%
気候変動への対応	74%	67%	73%	97%
風土・文化の保全	75%	57%	81%	93%
高齢化への対応	88%	63%	59%	86%
その他	80%	86%	67%	97%

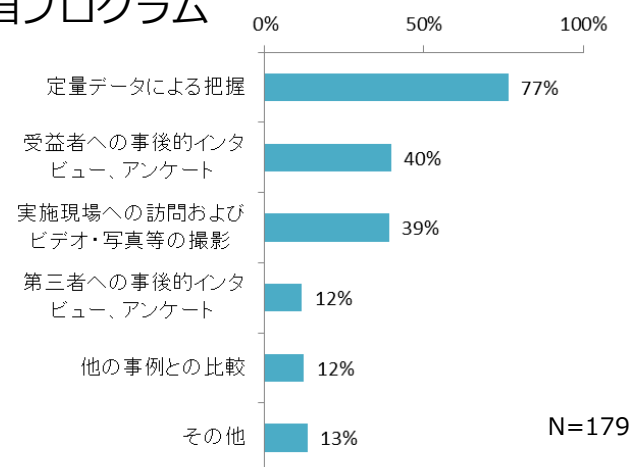
△
海外
▽

人権の尊重	63%	71%	58%	95%
貧困・飢餓・所得格差	88%	67%	84%	100%
女性の地位	122%	67%	86%	98%
疾病予防・死亡リスク	96%	85%	100%	100%
環境汚染	84%	25%	73%	99%
生態系保全	82%	100%	71%	91%
気候変動への対応	77%	67%	79%	97%
風土・文化の保全	91%	90%	88%	94%
高齢化への対応	100%	100%	80%	93%
その他	81%	50%	75%	96%

(回答企業ベース)



・独自プログラム

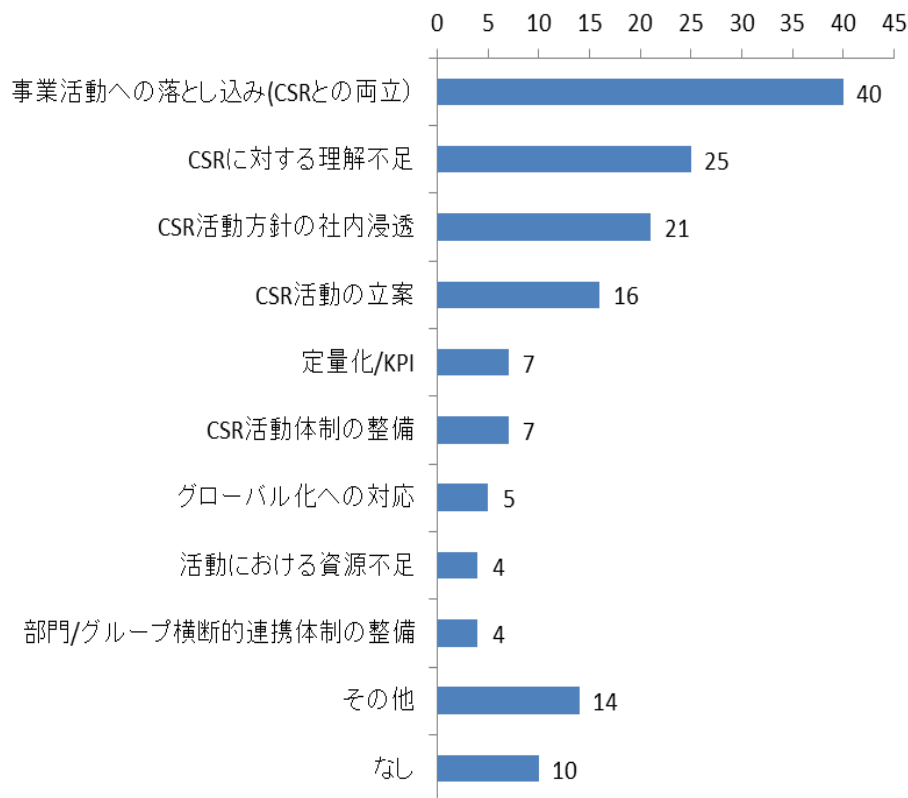


CSRで具体的に何をするのかの共有が難しい・・・

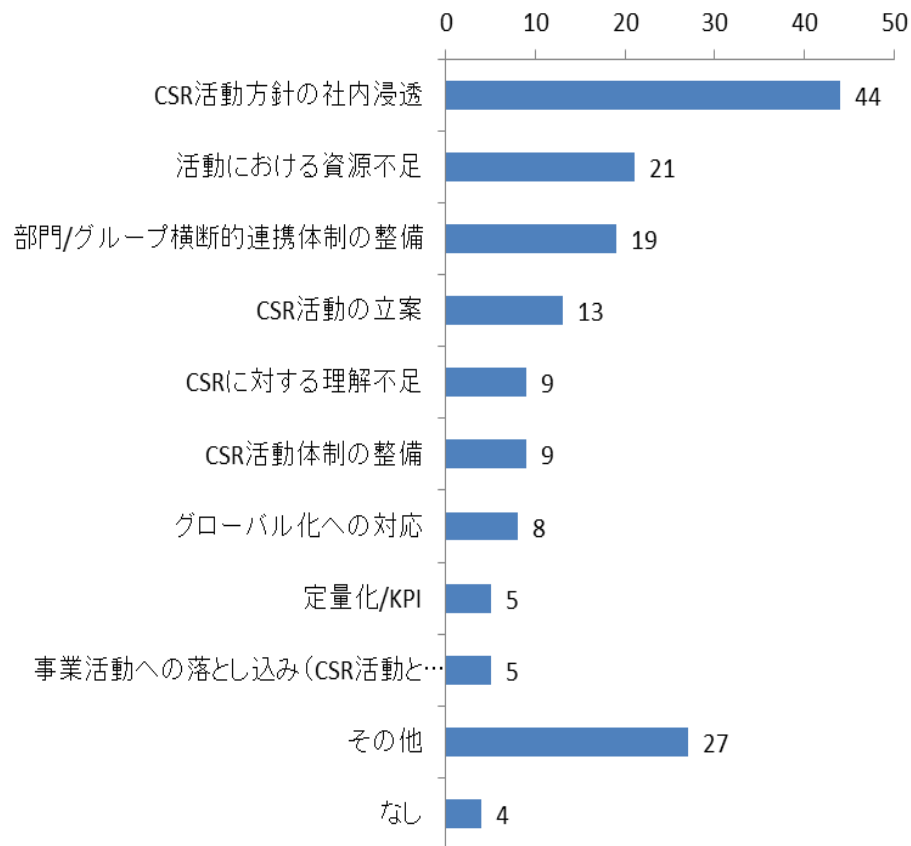
内包化
(落とし込み)

CSRを進めていく上での課題

経営層



CSR担当



日本のCSRの課題を踏まえ、本日は各企業の事例のお話を伺う

課題と事例の関係

日本企業の
CSRの現状

課題発見
(社会との接点作り)

組織への内包化
(課題の受けとめ)

課題解決

企業事例の
ポイント

資生堂：
対話の質を高め、社会を向き合う
会社をつくる

デンソー：
BtoB企業だからこそ磨くことが
できるCSRの視点

ファンケル：
「人を育てる」に着目したCSRの
作り直し

富士ゼロックス：
愚直な継続がつくる「CSRは
経営そのもの」の進化と深化

マックス・アンド・スパンサー：
ステークホルダーとの対話を協働につなげる

SAP：経営幹部にCSRマインドを内
在化させる人材育成プログラム