東京財団政策研究所
THE TOKYO FOUNDATION FOR POLICY RESEARCH

お問い合わせ

第9回CSR企業調査アンケート

II 貴社が解決に向けて取り組んでいる社会課題について教えてください。

(1) 貴社が現在、解決すべきものとして重視している社会課題*は何ですか。当てはまるものに「✓」をつけてください（複数回答可）。「19. その他」を選択された場合は、具体的な課題についてご記述ください。
また、重視している社会課題のうち、マテリアリティ（経営上の重要課題）として公表されている社会課題を選択してください。最後に、重視する社会課題・マテリアリティに設定しているかに関わらず、コロナ禍で特に重視している社会課題があれば、選択してください（複数回答可）。**

	重視	マテリアリティ	コロナ禍
1. 貧困	☐	☐	☐
2. 飢餓	☐	☐	☐
3. 健康・福祉・高齢化対策	☐	☐	☐
4. 教育	☐	☐	☐
5. ジェンダー	☐	☐	☐
6. 衛生	☐	☐	☐
7. エネルギー	☐	☐	☐
8. 経済成長・雇用	☐	☐	☐
9. インフラ・産業	☐	☐	☐

10. 不平等是正	☐	☐	☐
11. 都市・居住	☐	☐	☐
12. 生産消費	☐	☐	☐
13. 気候変動・災害	☐	☐	☐
14. 海洋	☐	☐	☐
15. 陸域	☐	☐	☐
16. 平和	☐	☐	☐
17. 少子化対策	☐	☐	☐
18. 過疎対策・地方活性化	☐	☐	☐
19. その他	☐	☐	☐

*** 17の目標と169のターゲットからなる「持続可能な開発目標（SDGs)」が、2015年9月の国連総会にて全会一致で採択されました。国連加盟国は、2016〜2030年の15年間でこれらの目標の達成を目指しています。本質問の「社会課題」のうち、1〜16までは、2016年5月20日開催の持続可能な開発目標（SDGs)推進本部会合（第１回）配布資料を基に作成しました。**

****「マテリアリティ」（経営上の重要課題）として公表されている社会課題については、「重視している社会課題」として選択された回答のうち、貴社が取締役会の決議等を経てマテリアリティ（経営上の重要課題）として策定・公表しているものを選択してください。**

(1) で「19. その他」を選択された方は、該当する社会課題を具体的にご記入ください。

(2) (1) で「重視している社会課題」として選択した項目のうち、貴社が現在解決すべきものとして重点的に取り組んでいる課題を５つまで選択してください。

○ 重点課題①

○ 重点課題②

○ 重点課題③

○ 重点課題④

○ 重点課題⑤

(3) (2)で選択した重点課題の解決のために、貴社ではどのような取組を行っていますか。重点課題ごとに、次の選択肢（社会的課題解決に向けた企業の取組の３分類）から選んでください（複数回答可）。

「社会的課題解決に向けた企業の取組」の３分類について

本調査では、CSR活動を「社会的課題解決に向けた企業の取組」と捉えた上で、社会的課題解決に向けた企業の取組内容を以下の３つのカテゴリーに分類しています。

a. 製品・サービスの提供を通じて	b. 事業プロセス、雇用・人事管理を通じて	c. 社会貢献活動を通じて
社会課題解決に直接的に寄与する製品・サービスの提供を通じた社会的課題解決	研究開発、調達、製造、物流、販売等の事業プロセスや、雇用・人事管理を通じた社会的課題解決（自社だけでなく、サプライヤーやベンダー等取引先の課題解決を含む）	金銭や物品の寄付、無償提供、社員のボランティア参加などといった社会貢献（社会支援）活動を通じた社的会課題解決

	a. 製品・サービスの提供を通じて	b. 事業プロセス、雇用・人事管理を通じて	c. 社会貢献活動を通じて
重点課題①	□	□	□
重点課題②			

	□	□	□
重点課題③	□	□	□
重点課題④	□	□	□
重点課題⑤	□	□	□

(4) 貴社の社会課題の解決に向けた取組に対する目標設定・評価について、(2)で選択した重点課題ごとにお答えください。

(4-1) 自社の社会課題の解決に向けた取組に対して何らかの目標設定を行っていますか。また、目標を社外に開示していますか。

	目標設定		目標の開示	
	a. 目標設定を行っている	b.目標設定を行っていない	a. 目標を開示している	b. 目標を開示していない
重要課題①	○	○	○	○
重要課題②	○	○	○	○
重要課題③	○	○	○	○
重要課題④	○	○	○	○
重要課題⑤	○	○	○	○

(4-2) 設定した目標に対して、中間目標の設定・進捗管理を行っていますか。また、その結果を社外に開示していますか。

	中間目標の設	進捗の開示

	定・管理			
	a. 中間目標設定・進捗管理を行っている	b. 中間目標設定・進捗管理を行っていない	a. 進捗状況を開示している	b. 進捗状況を開示していない
重要課題①	○	○	○	○
重要課題②	○	○	○	○
重要課題③	○	○	○	○
重要課題④	○	○	○	○
重要課題⑤	○	○	○	○

(4-3) 社会課題の解決に向けて設定した最終成果に対して、何らかの評価を行っていますか。また、評価結果を社外に開示していますか。

	評価の実施		評価の開示	
	a. 評価を行っている	b. 評価を行っていない	a. 評価を開示している	b. 評価を開示していない
重要課題①	○	○	○	○
重要課題②	○	○	○	○

重要課題③	○	○	○	○
重要課題④	○	○	○	○
重要課題⑤	○	○	○	○

(5) 貴社のSDGsへの対応について教えてください。

(5-1) 貴社では、CSR活動の検討・実施にあたり、SDGsをどの程度活用されていますか。次の選択肢から一つ選んでください。

○ a. 大いに活用している

○ b. 活用している

○ c. あまり活用していない

○ d. 全く活用していない

(5-2) SDGsを具体的にはどのように活用されていますか（複数回答可）。
「h. その他」を選択された場合は、具体的な活用方法についてもご記述ください。

□ a. 既存の取組の分類・マッピング

□ b. 新たに解決すべき社会課題の発見・確認

□ c. 目標設定や成果評価の際のKPI （重要業績評価指標）

□ d. 経営戦略や事業計画への取入れ

□ e. 社内研修・教育や社内での情報共有

□ f. CSRレポート、ステークホルダーミーティング等の社外への情報発信

- [ ] g. グローバルスタンダードへの対応

- [ ] h. その他

自由記述

メニューに戻る　　回答完了