

# 京の老舗から学ぶ伝統産業の 内発的イノベーションの仕組み・仕掛け

京都文化観光研究所  
遊悠舎京すずめ 土居好江



# 本日の構成

1. 京都の紹介
2. 老舗のイノベーション具体事例
3. まとめ
4. 行政への要望



# 京都の特異性

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

” 『田舎の学文より京の昼寝』幕末

” 『田舎の3年京の昼寝3日』司馬遼太郎

” 絶対差と相対差



# 京都人の自然観

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## ” 天地四方拝と四神相応

- もののけとひとのけ
- 自然と人が響きあい、守り合ってきた歴史と文化
- 自然の持つエネルギーを最大限に引き出してきた京の職人や芸術家



京都の紹介

具体事例

まとめ

要望





# 京都に見られる4つのポイント

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

” 経営哲学・・・経営の目的

” 技術・・・技術の変化と不変

” 顧客との関係・・・顧客への接し方

” 自然との関係・・・自然に対する捉え方



# 1000年以上続く京の老舗

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

- ” 財団法人 池坊華道会  
(創業587年・飛鳥時代)
- ” 源田紙業  
(創業771年・奈良時代)
- ” 田中伊雅仏具店  
(創業885～889年・平安時代)
- ” あぶり餅一和  
(創業1000年・平安時代)



# 京都のイノベーション事例

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## (財)池坊華道会

創業：西暦587年(飛鳥時代)

事業内容：いけばな

もともとは紫雲山頂法寺の僧を兼ねながらいけばなをやっていた。



京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## (財)池坊華道会

哲学：いのちの美しさが匂でるようないけばなを表現する

技術：家元制度と免状制度  
簡素ないけばなを確立

顧客との関係：いけばなと多くの人々が接する機会を作る。

自然との関係：自然のあらゆるものに神の祝福が注がれている。自然そのものを芸術に。

” イノベーション 家元制度と免状制度  
簡素ないけばな



京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## あぶり餅『一和』

創業：西暦1000年

事業内容：あぶり餅一品種のみを販売





京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## あぶり餅『一和』

哲学：神様への恩返しで商いを続ける

技術：一子相伝(文書では何も残っていない)

顧客との関係：できることをできる限り

自然との関係：1000年沸き続ける井戸水を使用

” イノベーション 神様への恩返し  
ターゲットを観光客に



# 人口によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 神様への恩返し

- ・創業からイノベーションが起きていた

- ・「かざりや」

  - 一和の向かいにあるあぶり餅屋



# 人口によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## ターゲットを観光客に

“平安～昭和期は、1日・15日・お祭り・七五三にのみ営業していた。

“昭和に入り観光客が増加すると、観光客のために平日も営業するようになった。



# その他の老舗

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 株式会社『松榮堂』

創業：1705年

事業内容：お香の販売(アイテム数600以上)



# その他の老舗

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 株式会社『松榮堂』

哲学：皆様に「香りある空間」の楽しさを知っていただくための活動

技術：機械化による刷新

顧客との関係：多くの人に香りのある生活の楽しさを伝えようとしている

自然との関係：天然香料を使用

- ・ イノベーション：技術革新  
海外への展開  
新しい価値観の創造



# 伊藤堂によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 技術革新

- ・古典型 古くから行われる手作業中心
- ・量産型 近代的なライン  
圧縮成型方(特許申請中)でコストダウン
- ・革新型 時代を先取りする製品づくり



# 香樂堂によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 海外への展開

- ・明治30年からアメリカに輸出
- ・平成2年からは、商品説明・デザイン・パッケージを海外仕様化
- ・ニューヨークとボストンでお香を楽しむ行事を実施



# 仏教堂によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 新しい価値観の創造

- ・ 仏教伝来と同じ538年にお香文化も伝来
- ・ 以後、主に富裕層を中心にお香文化が成立
- ・ 明治以降は香水の登場により凋落
- ・ 日本国内では、市場売上の約85%が線香や焼香といった仏事用のお香。残り約15%が趣味の領域であるお香

日本における薫物線香類の国内出荷数量は横ばい状態が数年続いているという。



# 香堂によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

お香というモノを売るのではなく、香り文化を生活に提案

- ・宗教的なお香の概念 趣味やファッションといった嗜好品
- ・アンテナショップ「リスン」 若者のお香をアピール
- ・長さ7cmのスティック香を開発

” 香り文化を広めるために、文化活動が重要



# 法楽堂によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## ” 文化活動

- ・ お香とお茶の会
- ・ 香・大賞
- ・ 講演活動
- ・ 書籍・映画
- ・ 見学ルーム
- ・ 寺院の夜間拝観における香りの演出



# その他の老舗

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 株式会社『中村軒』

創業：明治16年

事業内容：和菓子の販売。田植えの時期には田畑に直接麦代餅を届けた元祖宅配スイーツの店





# その他の老舗

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 株式会社『中村軒』

哲学：お客様に喜んでもらうことのみを信条に美味しい和菓子をつくり続けてきた

技術：現在も昔と同じ製法で味を変えない  
(材料は現在入手できるもの)

顧客との関係：顧客に喜んでもらうことが第一

自然との関係：四季折々の商品開発

イノベーション 店舗に茶店を併設



# 茶軒によるイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

## 茶店の併設

- 昭和40年代、店舗に茶店を併設  
(茶店の併設は、当時の和菓子店としてはしり)





# 4つのポイント

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

- ” 経営哲学 本質的にブレない。会社を大きくすることが重要ではない。
- ” 技術 継続的革新、あるいは不変。
- ” 顧客との関係 常に顧客を喜ばすことを考え、経営哲学と密接な関係がある。
- ” 自然との関係 自然を敬い、うまく取り入れている。



# 目次に見る最大のイノベーション

京都の紹介

具体事例

まとめ

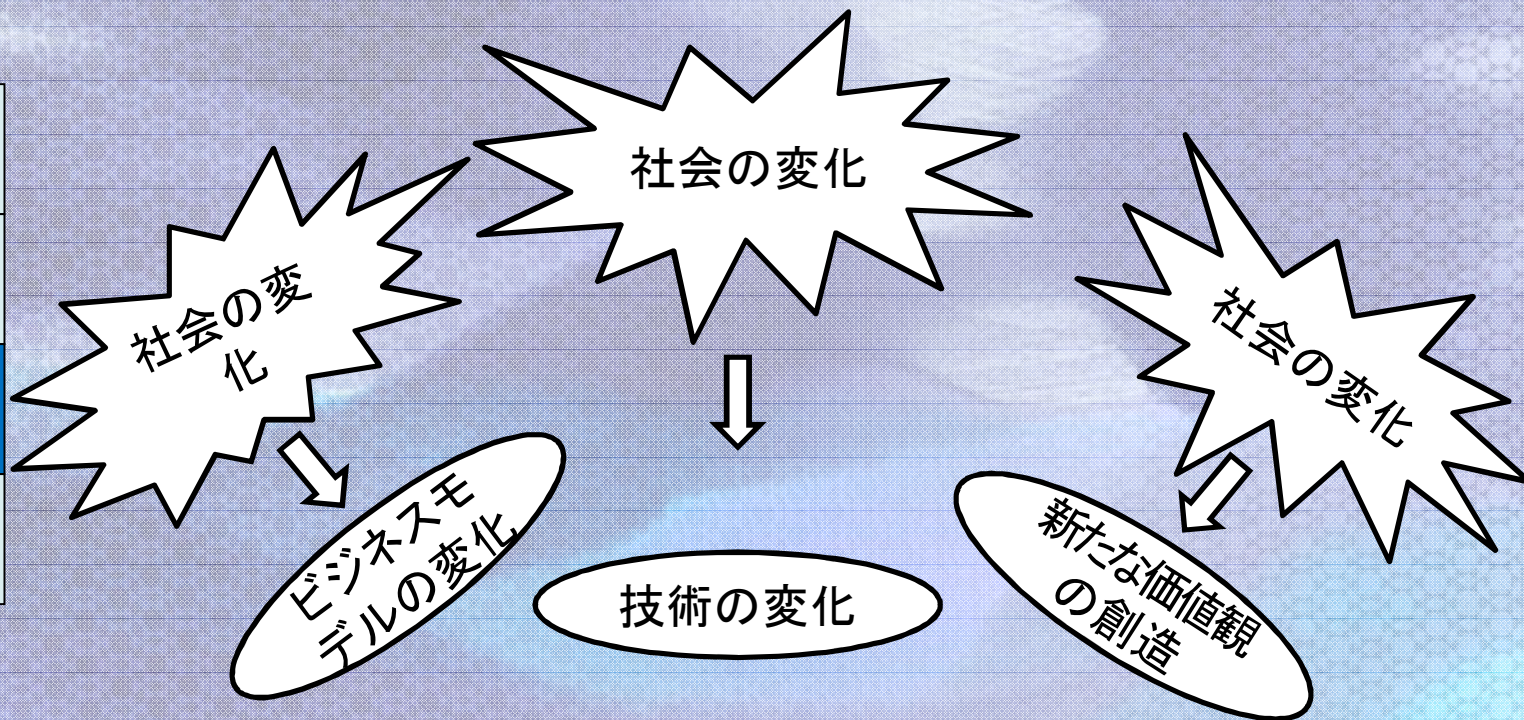
要望

## 変えないというイノベーション



# 目次に見る最大のイノベーション

京都の紹介
具体事例
まとめ
要望



顧客との関係	自然との関係
経営哲学	



# 石門心学による経営倫理

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

” 「人の人たる道」を説いた石田梅岩

” 自分さえ良ければ良いという風潮に対しては「正直、儉約、勤勉」に励み、「先も立ち、我も立つ」という哲学「先義後利」で商いをするように唱えた。

CSRの先駆け

” 京セラの稲盛和夫氏が心の支えとした石門心学

” 京都では、今でも同業他社を駆逐して自分だけが儲かるような商いは長続きしないという倫理観がある。



# 老舗の経営哲学

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

” 池坊：いのちの美しさが匂でるような  
いけばなを表現する

” 一和：神様への恩返しので精神で商い  
を続ける

” 松栄堂：皆様に「香りある空間」の楽し  
さを知っていただくための活動

” 中村軒：お客様に喜んでもらうことのみ  
を信条に美味しい和菓子をつくり  
続けてきた



# 行政への要望

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

- ① 貨幣主義からの脱却
- ② 自然を取り入れたビジネスの推奨
- ③ 技術継承者の確保



# 行政への要望①

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

- 行政担当者として、経済至上主義から脱して、価値軸を人間の生き方、自然への感謝という哲学を持って日々業務を担当してほしい。
- 軸足をどこに置いて優先順位をつけるか、そこに見識、哲学が必要。
- 老舗の哲学を見習い、学校教育にもカリキュラムに取り入れる。



## 行政への要望②

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

- ” 漆喰は殺菌力があり病院、学校、ビルの壁に使用するとよい。
- ” アトピーに効くと言われている藍染の医療への応用。
- ” 消臭効果のある北山杉
- ” 天然素材を用いた商品の開発
- ” 伝統と最先端技術のコラボレーション



## 行政への要望③

京都の紹介

具体事例

まとめ

要望

” 絶滅する技術応援制度 補助金や助  
成金で職人を育てる

EX) 絶滅しつつある刺繍師・山師  
絶滅してしまった唐組平緒



京都の紹介

具体事例

まとめ

要望





ご清聴ありがとうございました。



# 参考文献

” 『京都の老舗に伝わる教えと経営倫理』

立命館大学 地域情報研究センター 京都中小企業CSR研究所

” 『季刊 イズミヤ総研』 株式会社 イズミヤ総研

” 月刊誌『致知』

” 華道家元池坊ホームページ

<http://www.ikenobo.jp/main.html>

” 株式会社松榮堂ホームページ

<http://www.shoyeido.co.jp/menu.html>

” 株式会社中村軒ホームページ

<http://www.nakamuraken.co.jp/>