

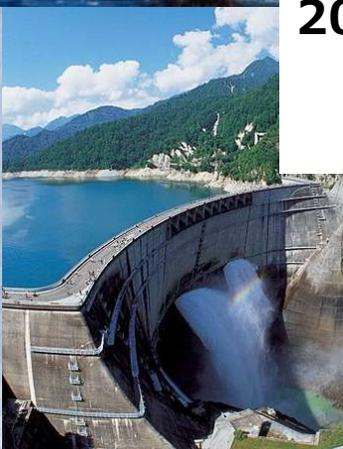
東京財団政策研究所「都道府県で共創する未来」

富山県における

ウェルビーイングの推進について

2023.10.20

富山県知事 新田 八朗



に っ た は ち ろ う

富山県知事 新田 八郎

略 歴 民間企業経営者を経て、
2020.11 富山県知事就任

家族構成 妻、息子夫婦、娘夫婦、孫4人

趣 味 旅行、映画鑑賞

好きな言葉 「One for all, all for one」



【富山県】基本データ	
県庁所在地	富山市
市町村数	15
人口	約101万人

1 成長戦略とウェルビーイング

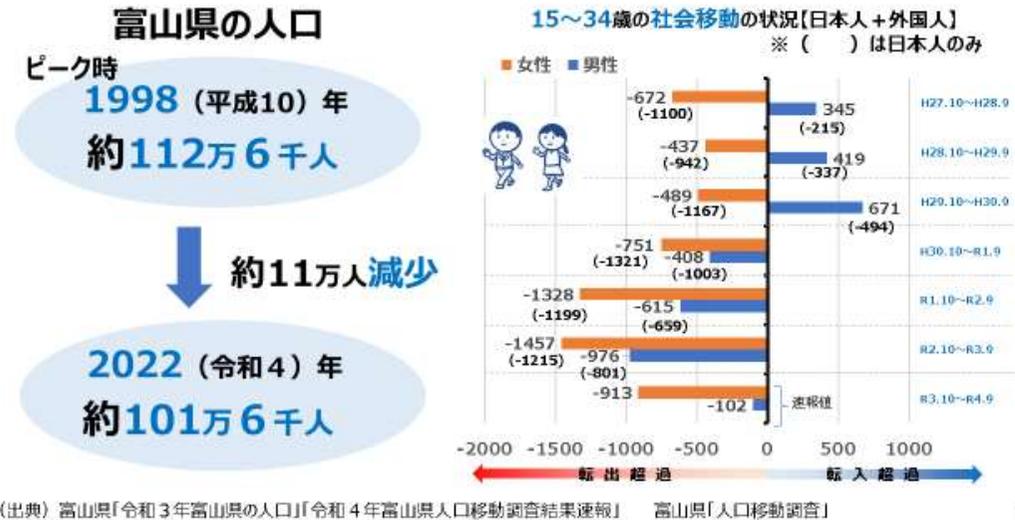
- ・人口減少・少子高齢化の進展
- ・若い世代（特に女性）の社会減
- ・新型コロナによる厳しい経済情勢



富山県の新しい未来、

さらなる発展に向けたビジョン・戦略策定のため、

「**富山県成長戦略会議**」を設置（2021年2月）



1 成長戦略とウェルビーイング

会議で「**ウェルビーイング**」に着目した議論が展開

2021.2 第1回成長戦略会議

- ・富山に人を引きつけようという話にもつながってくるのだと思うが、恐らくその際のキーワードというのが**ウェルビーイング**だと思う。
- ・全体コンセプトとして、**ウェルビーイング立県**にする、それを富山で実現するという。そのための観光も自然資源も文化資源も十分あると思うので、これは絶対できるし、応援したい。

2021.6 第5回成長戦略会議

- ・世界や日本で「**ウェルビーイング**」というキーワードで、それ自体を1個の指標にしようという動きが出てきている。一人一人の**ウェルビーイング**を価値軸にしていくことが大事。自然とか個々の要素より、「**幸福度**」を発信することが大事で、それをキーワードにできないかと。
- ・（知事）**ウェルビーイング**がこの成長戦略の中で大きなキーワードになってくる。今後、富山県の政策の一つのキーとして取り組んでいく。

(2022年2月)

富山県成長戦略 を策定

戦略の中心に **ウェルビーイング**

1 成長戦略とウェルビーイング

ウェルビーイング向上と経済成長の好循環を目指す

ウェルビーイングが
向上する



幸せを実感できる富山県に、

- ・次世代の価値を生む人材が育つ
- ・多様な人が関わり、集まるようになる
(出入りの活性化)



- ・新たな産業、新しい価値の創出
- ・多様な人材がいきいきと暮らし、
活躍し、活気があふれ、
経済が成長し、地域も発展する



1 成長戦略とウェルビーイング

富山県成長戦略のビジョン

幸せ人口1000万

～ウェルビーイング先進地域、富山～

「幸せ人口1000万」

県民 約101万人 + 関係人口 1000万人

いつまでも「県内人口100万人」という考え方に縛られてはもったいない。そうではなく、幸せという大きな傘のもと「関係人口1000万人」を目指しましょう。

富山で暮らす人、仕事する人、よく訪れる人、生まれ育った人など愛着を持って関わるすべての人が、富山県の仲間です。

【成長戦略ビジョンより抜粋】



【知事メッセージ全文】

1 成長戦略とウェルビーイング

○ 成長戦略の6つの柱

- ① ウェルビーイング戦略
- ② まちづくり戦略
- ③ ブランディング戦略
- ④ 新産業戦略
- ⑤ スタートアップ支援戦略
- ⑥ 県庁オープン化戦略

全てに『ウェルビーイング』
を盛り込む

○ ウェルビーイング推進課の設置 (2022年4月)

ウェルビーイングの向上を県政の最上位に位置付け、施策を部局横断的に取りまとめ、
中心的に推進していく部署として、知事政策局に新たに設置

2 指標策定と活用

ウェルビーイング向上を掲げた、でも、

- ・富山県のウェルビーイングの現状は？
- ・ウェルビーイングの向上は、どうやって見ていくのか？



県民意識調査 (2022年9月)

- ・ ウェルビーイングに関する**県民意識の現状把握**
- ・ 県民の意識傾向を探り、**どのような要素が県民のウェルビーイングに結びつきやすいかを分析**

約100問の調査

 **2,754名** (県内在住・18歳以上) から回答

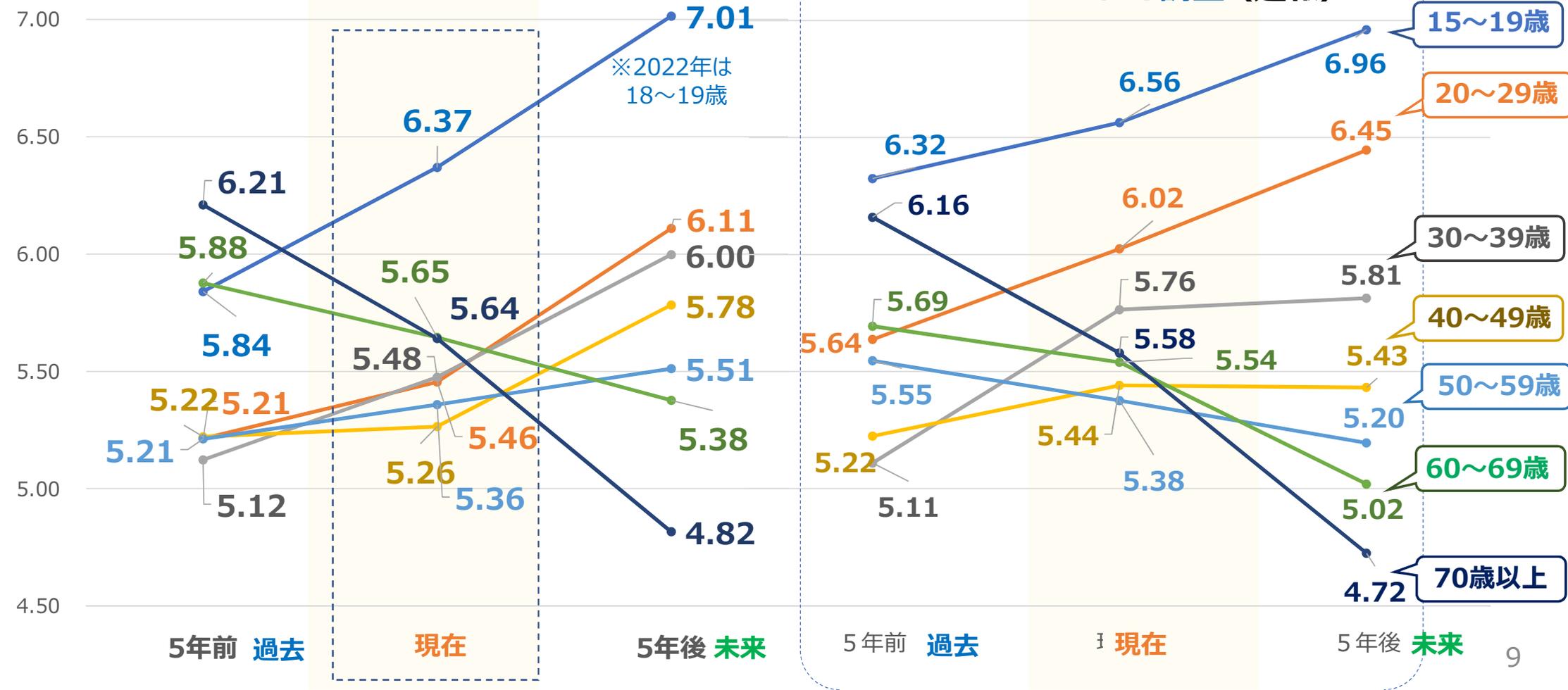


総合的な実感 -平均-

2022調査

2023調査 (速報)

※2022年は
18~19歳



2 指標策定と活用

回答結果を集計・分析



- ・ウェルビーイングを紐解いて表現
- ・富山県のウェルビーイングの状況を見るための目印（診断項目や測定の道具（ものさし・身長計・体重計など）のようなイメージ。）
- ・富山県の政策の羅針盤、道しるべ

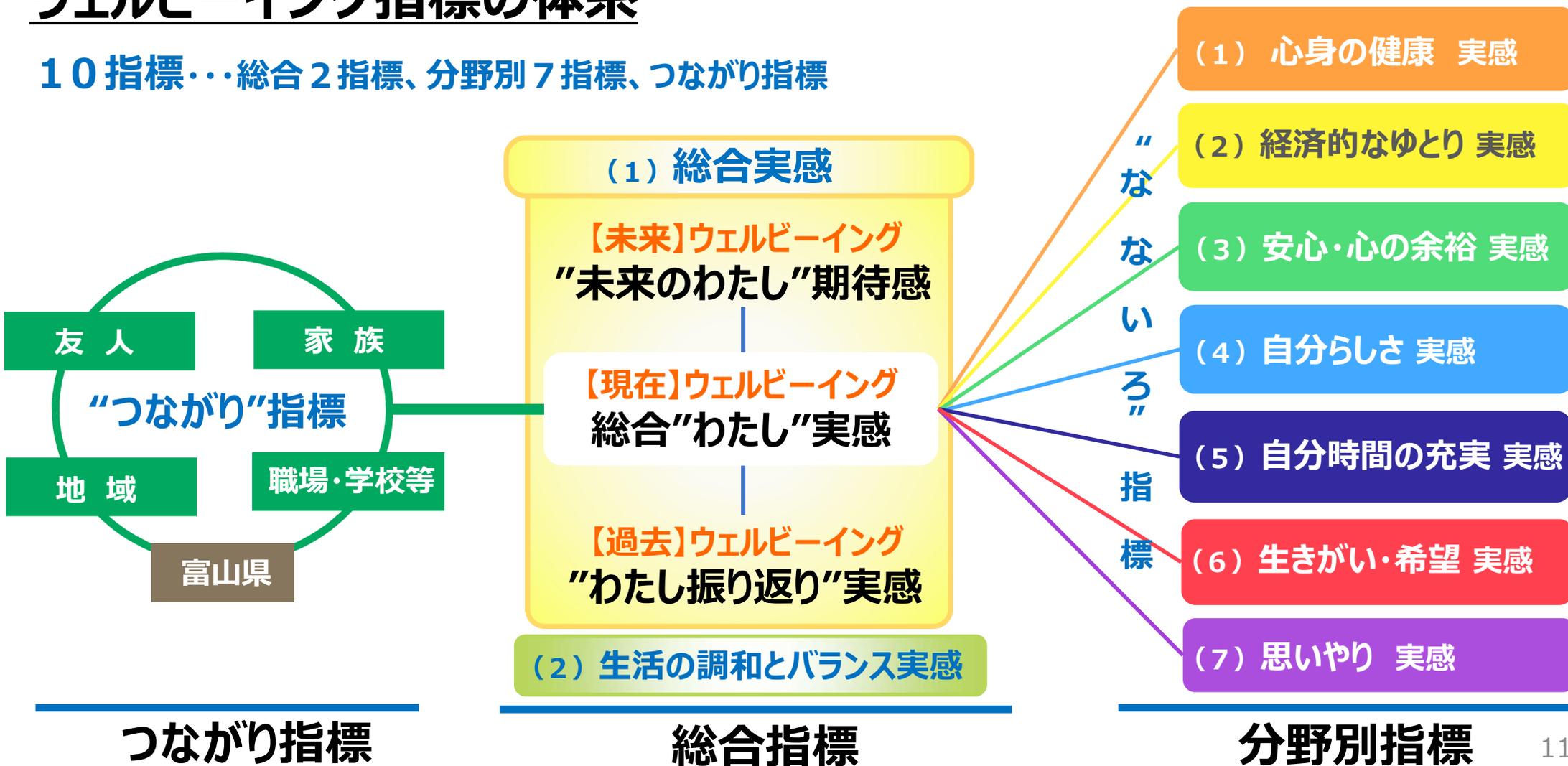
富山県ウェルビーイング指標を策定

2023年1月6日 公表

2 指標の策定と活用

ウェルビーイング指標の体系

10 指標・・・総合 2 指標、分野別 7 指標、つながり指標

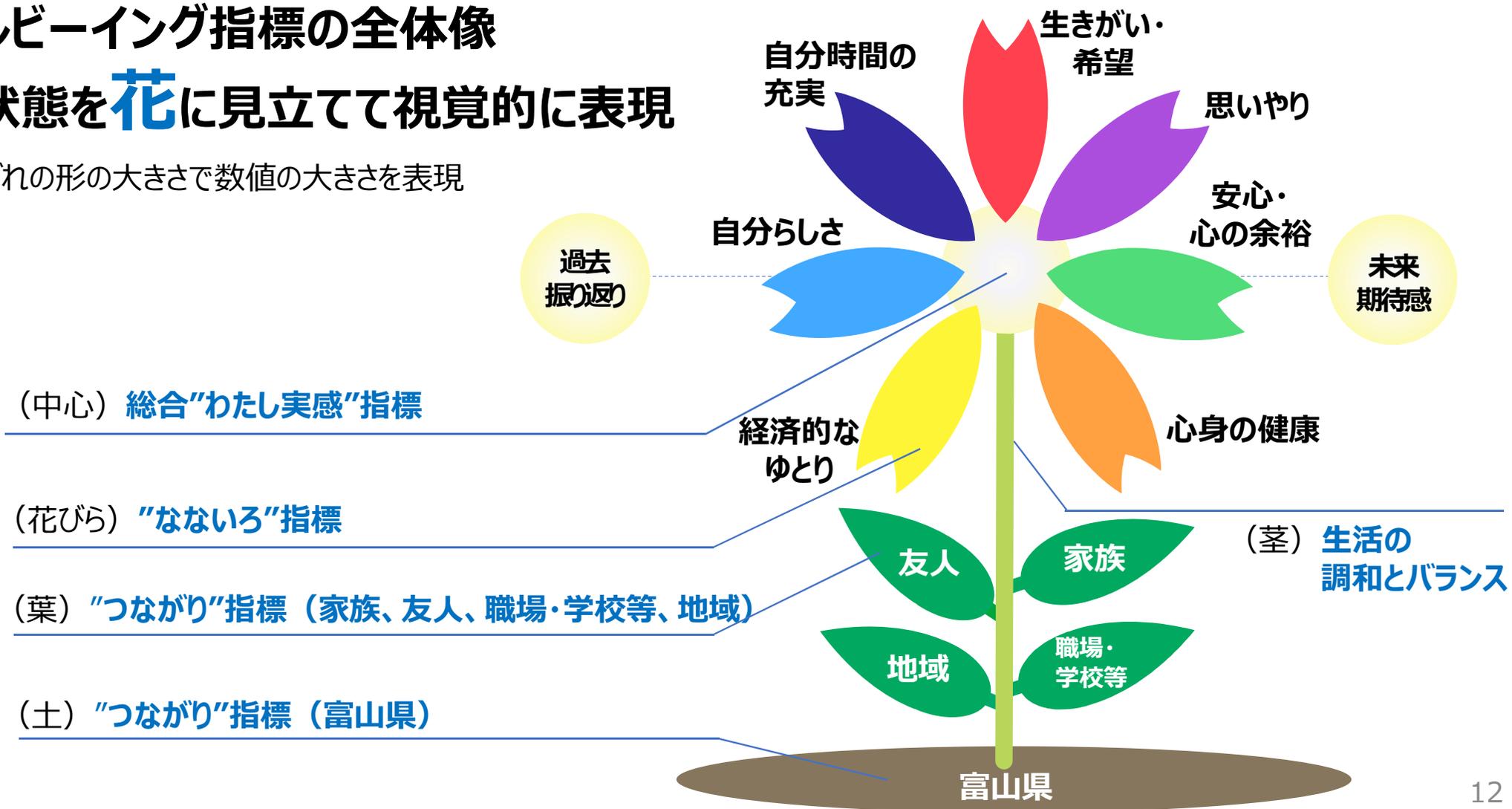


2 指標の策定と活用

ウェルビーイング指標の全体像

…状態を**花**に見立てて視覚的に表現

※それぞれの形の大きさを数値の大きさを表現



2 指標の策定と活用



一時停止

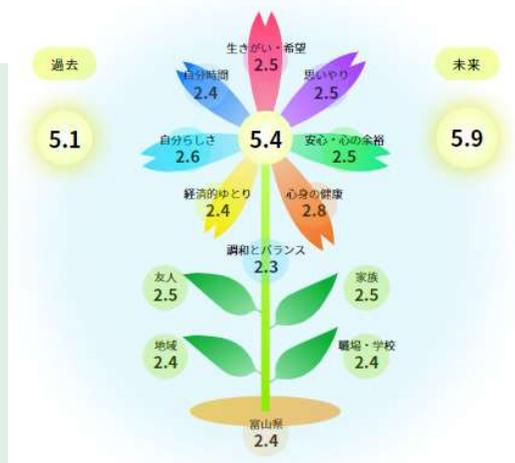
4/17 TODAY's FLOWER
 前日と比べて総合実感に変化はありません
 今日の開花状況を見る

TODAY's MESSAGE
 今日のウェルビーイングコラム

誰かを笑顔に幸せに

<p>前日</p> <p>地元の魅力で丁寧にガイド 伏木・勝興寺の案内人 記事を見る</p>	<p>前日</p> <p>「おから風」が軽く世代を越えたつながり 記事を見る</p>	<p>前日</p> <p>感染症は子育てと同じ。人との繋がりが化学反応に！ 記事を見る</p>	<p>前日</p> <p>子どもたちにとって「第2の家」になるように。 記事を見る</p>
<p>4人目</p> <p>富山の美しい森を支える 森林サポーター 高田 健一さん とやま森林サポーター 心身の健康</p>	<p>2人目</p> <p>『交刺短装』をモットーに「地域の子どもたちと街道修行」！ 川端 浩嗣さん 富山県東部教育事務所 管理課 心身の健康 自分らしさ 自分時間の充実 つながり</p>	<p>2人目</p> <p>みんなの笑顔の源！自然、人、地域の繋がりを未来へ 米山 孝さん 合同会社シュシュ代表社員 心身の健康 経済的ゆとり 自分らしさ 自分時間の充実 生きがい・希望 つながり</p>	<p>2人目</p> <p>「大好き」を仕事に！これが私らしい生き方 伊有紀さん ひみつカレー 代表 心身の健康 経済的ゆとり 安心・心の余裕 自分らしさ 自分時間の充実 生きがい・希望 つながり</p>

富山県のウェルビーイングの状態を花で表示します。
 ウェブ上の設問回答で、自分のウェルビーイング・フラワーも表示されます！



県民の皆様・企業の
 ウェルビーイングな取り組み・
 ストーリーをご紹介します！

ウェルビーイング特設サイト
 わたしの、みんなの
 ウェルビーイング・アクション！
 オープン！



2 指標の策定と活用

ウェルビーイング指標・基礎データ等の活用

ウェルビーイング指標・基礎データ等を政策形成プロセスに活用することで、県民の多様なニーズに寄り添った施策を立案、実施
⇒ 県民一人ひとりのウェルビーイングの向上を目指す



県政での指標・データの活用

- ・ 県民の皆さんの**実感向上の効果検証**
- ・ 県民の皆さんの目線で、**課題・ニーズを可視化**
- ・ 県政のリソースの**効果的な配分、横連携の展開**
⇒ **施策の羅針盤に！**

これまで見えにくかった課題やニーズも捉え、
一層、県民の皆さんに寄り添う県政へ！

2 指標策定と活用

ウェルビーイング指標活用に向けて — 2023年度での指標活用

30事業でウェルビーイング指標の活用を試行

- 各事業の具体的な事業計画、実施、効果把握の段階で、指標や基礎データ等を関連付け
- 課題やありたい姿を整理しつつ、事業対象者のウェルビーイング実感を分析

県民ウェルビーイング政策構築事業を実施

- 指標や基礎データ等から課題を見つけ、モデル的にテーマを2～3選定、関係課等と協議
- 2024年度当初予算での施策立案に繋げる

➡ **ウェルビーイング指標を活用した政策形成プロセスの構築へ**

ウェルビーイング政策構築事業のテーマ候補 【若者×つながり（地域・富山県）実感】

【なないろ指標（分野別指標）】、【つながり指標】は、4段階で評価

※年齢：「18,19歳」・「20～24歳」・「25～29歳」

指標	総合指標		なないろ指標							つながり指標					
	総合実感 (現在)	総合実感 (未来)	生活の調和 とバランス	心身の健康	経済的 なゆとり	安心・ 心の余裕	自分らしさ	自分時間 の充実	生きがい・ 希望	思いやり	(家族)	(友人)	(職場・ 学校等)	(地域)	(富山 県)
10～20代全体	5.72	6.37	3.03	3.18	2.85	3.17	3.22	3.15	2.83	3.31	3.51	3.54	2.95	2.79	2.75
男性	5.80	6.19	3.05	3.31	2.82	3.17	3.26	3.25	2.87	3.22	3.55	3.55	2.99	2.86	2.79
女性	5.71	6.59	3.03	3.09	2.91	3.18	3.20	3.08	2.81	3.38	3.49	3.53	2.92	2.74	2.73

意識調査での設問

	①やりがい・生きがいを感 じている	②困難を乗り越えること ができる	③チャレンジや努力してい る	④将来に期待やワクワクす る気持ちがある	①地域での人間関係は良 好	②困ったとき、地域の人 は助けてくれる	③地域には前向きになれる 場所や機会がある	④地域の人にはあなたの 意見や価値観を理解・尊 重してくれる	①-ア.防災・防犯面に不安 はない	①-イ.医療・福祉面に不安 はない	①-ウ.交通面に不安はない	②価値観を理解・尊重して くれる環境がある	③.成長のための学びや 経験ができる環境がある	④.夢や目標が実現できる 環境がある	⑤ 未来への期待やワクワ クがある	⑥.富山県に愛着や誇りが ある
10～20代全体	2.91	2.89	2.85	2.67	3.09	2.85	2.47	2.72	2.92	2.86	2.33	2.89	2.81	2.68	2.56	2.98
男性	2.94	2.88	2.93	2.72	3.10	2.89	2.63	2.81	3.02	2.95	2.41	2.89	2.74	2.68	2.59	3.01
女性	2.90	2.92	2.79	2.64	3.09	2.83	2.35	2.67	2.87	2.81	2.27	2.90	2.87	2.67	2.56	2.96

<課題への対応として、何が考えられるか・・・>



- ・若者が富山県で様々なチャレンジや経験をし、地域や将来に期待やワクワクする気持ちを持つことができる取組み
- ・各年代間の相互理解を促す取組み
- ・若者が様々な県民と地域で交流し、つながりを感じられる取組み
- ・交通の不安感を解消する取組み など

2 指標策定と活用

2024年度に向けた
成長戦略の
重点的検討課題



ウェルビーイング絵本プロジェクト



室井滋さん
(富山県高志の国
文学館館長)

ウェルビーイング・コミュニティとやま

ウェルビーイング・コミュニティとやま みんなで「ウェルビーイング・アクション」が溢れる富山県をつくらう！

Well-being
Community
TOYAMA



1. ウェルビーイング戦略

2023.6.26 2023年度第1回
富山県成長戦略会議 資料

<重点的検討課題①>

若者・こどもを取り巻く“つながり実感”の充実

【現状と主な取組み状況】

- 指標を花の形で視覚的に表現し、特設サイトでも自分で容易にチェックできる機能を付与
- R5はウェルビーイングをテーマとした絵本の制作や子ども向けページを充実
- R5県民意識調査では、対象を「18歳以上」から「15歳以上」に拡充

【検討の方向性】

- 若者の県外転出増に伴う社会減及びウェルビーイング指標の状況を踏まえ、**若者の「地域」や「県」との“つながり実感”に着目**
- 地域の中で、若者・こどもを中心に多世代交流が活発化する仕掛けや心安らぐ居場所づくりに取り組む。
- 地域や富山県の良さに気づき、愛着を持ち、誇りに思えるポジティブな発信も行っていく。
- なお、G7教育大臣会合富山・金沢宣言において言及された、こどものウェルビーイングにも配慮

おわりに



県民の皆さん一人ひとりが、ウェルビーイングを意識し、自ら高めていくことはもちろん、周りの人、社会のウェルビーイングのことも、考え行動できる人がたくさんいる富山県にしていきたい。

それが本当の「ウェルビーイング先進地域」になるということではないかと考えています。

そのために、県民の皆さんと共に考え、行動し、一人ひとりが、ウェルビーイングを向上できる富山県を目指していきたいと考えています。

「ウェルビーイングの推進」

富山県
ウェルビーイング
推進課
ウェブサイト

